



**NATIONAL UNIVERSITY
OF PUBLIC SERVICE**

LUDOVIKA



**NEMZETI
KÖZZOLGÁLATI
EGYETEM**

LUDOVIKA

Economic Challenges in 2020s

A 2020-as évek gazdasági kihívásai

RICE PhD Seminar

GVK PhD-szeminárium

Proceeding of Abstracts, Conference on 4th of September 2020

National University of Public Service

Nemzeti Közzolgálati Egyetem

Budapest

Gazdaság és Versenyképesség Kutató Intézet

Research Institute of Competitiveness and Economy

1083 Budapest, Ludovika tér 2.

E-mail: gvk@uni-nke.hu



ECONOMIC CHALLENGES IN 2020S
A 2020-AS ÉVEK GAZDASÁGI KIHÍVÁSAI

NEMZETI KÖZSZOLGÁLATI EGYETEM
NATIONAL UNIVERSITY OF PUBLIC SERVICE

PROCEEDING OF ABSTRACTS
ABSZTRAKT KÖTET

Conference on 4th of September 2020

ISBN 78-963-498-354-5

© Nemzeti Közzolgálati Egyetem

2020. 08. 30.

SZERKESZTETTE / EDITED BY

KUTASI Gábor, CZEZELI Vivien, MARTON Ádám

Tartalom / Content

A fertilitási ráták és a népességnövekedés kapcsolata	3
Az idősödő társadalom makrogazdasági összefüggései a gazdasági növekedés és a fiskális politika perspektívájából	4
Monetary policy effects on inequality – The case of Europe	6
A 2008-2009-es válságkezelés jó gyakorlatai nemzetközi példákon keresztül	7
Governance of Higher Education and Labor Market Nexus: A Twenty-First Century Dilemma in Transitional Bangladesh	10
The Effect of Global Financial Crisis and Ethiopian Monetary Policy Measures: pre and post of 2007/2008	14
A vízgazdálkodás gazdaságformáló szerepe az Ormánságban	16
Food design és digitalizáció	17
A távközlési szolgáltatások piacának elemzése a digitális transzformáció és az 5G technológia izraeli bevezetésének összefüggésében	18
The Employment Effect of Technological Development: Automation and Robots	19
Reshaping R&D tax incentive policy in terms of international tax competition	20
Knowledge Management for Small and Medium Size Enterprise’s Competency in Lao People Democratic Republic	22
ICT in Higher Education Institutions: Status and Prospects	25
The Impact of Dynamic Pricing on Consumer’s Fairness Perception, Moderation Role of Price Position	26
The effects of short selling on financial markets volatilities	27
Economic challenges of 2020s: do they give a boost or a decline to transnational cooperation in the frame of EU funded projects?	28
Infrastructure development in new member states – key in catching up?	29
Az Európai Unió és a visegrádi négyek – avagy az Unió tagországainak csoportosítása gazdasági és demográfiai változók mentén	31
Munkaerő-piaci hatékonyság Kelet-Közép-Európában	34
Importance of the circular economy (CE) and it’s effect on the plastic packaging supply market.....	35

Economic challenges in 2020s

Network analysis of the international wheat trade in the context of the threat from climate change	36
A gazdasági és környezeti szempontok ütközése a változó Arktisz esetében	38
Effectiveness measurement methods for the application of design thinking approach	39
Role of the Leadership in the Success of Project Managers: Based on a National Culture Studies.....	40
The Role of Government in addressing Feminisation of Urban Poverty in India.....	41
Income disparities	42

A fertilitási ráták és a népességnövekedés kapcsolata*

Drabancz Áron István

Doktorandusz, Budapesti Corvinus Egyetem

E-mail cím: aron.drabancz@gmail.com

A 20. század második felétől egyre inkább visszatérő érv, hogy a világ és/vagy egyes régiók népessége és népességnövekedése fenntarthatatlan. Tanulmányomban népesedési, népességnövekedési kérdésekkel foglalkozom, ezen belül is a teljes termékenységi arányszám, illetve a reprodukciós szinthez tartozó fertilitási rátát elemzem a világ térségeiben. Kiszámítom, hogy az elmúlt években miként változott a két mutató értéke és egymáshoz viszonyított aránya. Rámutatok, hogy a múltban a reprodukciós szinthez tartozó fertilitási ráta, illetve a teljes termékenységi arányszám közötti jelentős különbség jelentősen meghatározta a népességnövekedést a világban, kifejezetten a fejlődő térségben. Azonban mára a két mutató egymáshoz való közeledése miatt a globális népességnövekedése fő okozója már nem a gyermekvállalások magas száma, hanem sokkal inkább a javuló halandósági értékek, illetve a szülőképes korú kohorszok relatíve nagy lélekszáma. Tanulmányomban így amellettt érvelek, hogy globális szempontból a népességnövekedés fenntarthatatlansága túlzó, ezzel szemben az elöregedés okozta kihívások a közeljövőben egyre nagyobb problémát okozhatnak majd a legtöbb ország számára.

Kulcsszavak: *népességnövekedés, összehasonlítás, teljes termékenységi arányszám, reprodukтивitás, reprodukciós szinthez tartozó fertilitási ráta*

JEL kód: J11, J13, N30

* A kutatást az EFOP-3.6.2-16-2017-00017 azonosítószámú „Fenntartható, intelligens és befogadó regionális és városi modellek” című projekt támogatta. A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap és Magyarország költségvetése társfinanszírozásában valósul meg.

Az idősödő társadalom makrogazdasági összefüggései a gazdasági növekedés és a fiskális politika perspektívájából

Marton Ádám

PhD hallgató, Nemzeti Közszolgálati Egyetem

E-mail: marton.adam@uni-nke.hu

A demográfiai tendenciák jellegüktől függően különböző komplex makrogazdasági és társadalmi hatásokkal bírhatnak. Napjainkban a fejlett és fejlődő társadalmakat egyaránt a korösszetétel változása, a korfa eltoldása: idősödő társadalom jellemzi. Annak mértéke és üteme ugyan eltérő az egyes országokban, régiókban a folyamat azonban a teljes világgazdaságban fennáll. Az idősödés különböző csatornákon keresztül fejti ki hatásait, melyek makro szemléletű vizsgálata, s pontos azonosítása elengedhetetlen. E megállapításokkal összhangban jelen tanulmány komplex keretrendszerbe foglalva vizsgálja az idősödő társadalom hatásmechanizmusait, különös tekintettel a fiskális oldali és gazdasági növekedési aspektusokra. A megközelítés során panel ökonometriai módszertan alkalmazásával folytattam vizsgálatokat az Európai Unió egyes tagállamaiból kialakított adatbázison. Az elemzés az idősödés által legnagyobb mértékben érintett országokra fókuszált.

Kulcsszavak: *idősödés, demográfiai hatások, gazdasági növekedés, szekuláris stagnálás, fiskális politika*

JEL kód: C32, E62, H62, J14, O40

Companies vs. States: The common logic of free trade agreements and transfer pricing

Kovács Eszter

Nemzetközi Kapcsolatok Multidiszciplináris Doktori Iskola - Világgazdasági alprogram, III. évfolyam

Multinational enterprises apply the transfer price to increase its profit via avoiding the high corporate tax or shifting profit to third country. In this paper, we identify companies and countries as common actors of economies and examine interactions between actors with a help of game theory. Actors compete to reach higher profit level in our game. Their strategic decisions should include policies of governing institutions, technological, economic and social approaches. Modern free trade agreements may results not just a free trade, but in elimination of non-tariff barriers. Therefore, we argue that whichever type of cooperation the preferred may be. The game is continued and appears free trade agreements. Profit still has remained in a centrally important role much beyond other political interests both to states and multinational enterprises. Thus, we try to investigate how these actors in an international oligopoly model reacts to free trade agreements. The paper examines how MNEs can manipulate its transfer price before and after the formation of free trade agreements. We would like to contribute with our analysis to explain actors' gains in a game theoretical approach.

Monetary policy effects on inequality – The case of Europe

Vivien Czeczeli

PhD Student, National University of Public Service

The widespread use of non-conventional monetary policy measures by developed countries over the last decade has raised a number of economic policy issues. The traditional monetary policy framework needs to be reformed in several respects. The normal functioning of the economy has now been linked to a permanent monetary stimulus. In addition to the positive effects, this latter has had a number of negative turbulent effects and is still present today, which cannot be ignored. Despite the volume of monetary stimulus, inflation has not yet become out of control. However, the redistribution effects remain significant. The activities of the central bank can amplify or mitigate inequality through various channels. There is a huge caveat in the literature, whether expansionary (restrictive) monetary policy increase (decrease) existing inequality. The persistently rising stock market indices and soaring real estate prices, also due to negative interest rates, further widen the gap between social strata. Closing the scissors between young and old, lower and higher income, savers and debtors is not fully supported by current processes. However, rising employment rate is beneficial for the lower income households, and as the economy is prospering, the wages become also higher. The overall effects are highly based on the income composition of the individual households. Using the GINI coefficients as the indicator of the inequality, the purpose of this study is to assess the impact of monetary policy on inequalities. After a detailed theoretical review, and identified the various channel through which monetary policy can affect the wealth of the different households, panel econometric methods provide the basis of the investigations. The focus is on three other European countries (Denmark, Sweden and Switzerland), and the euro area Member States which have previously introduced a negative base rate. Data is focused on the period of 2000-2018.

Keywords: *monetary policy, inequality, panel econometrics, Europe*

A 2008-2009-es válságkezelés jó gyakorlatai nemzetközi példákon keresztül

Kormány Béla

NKE Közigazgatás-tudományi Doktori Iskola

Szakáli István Loránd

NKE Közigazgatás-tudományi Doktori Iskola

Az Egyesült Államok jelzáloghitel-piacáról kiinduló, eredetileg lokális szintű pénzügyi válság elementáris erővel csapott le a pénzügyi globalizáció eredményeként egymáshoz ezer szállal kötődő, fejlett és fejlődő országok gazdaságaira – drasztikus mértékű GDP csökkenést/visszaesést, munkanélküliséget, valamint soha nem látott szintre emelkedő államadósságot hagyva maga után. A válság kezdeti szakaszában a vezető jegybankok (FED, ECB, BoE, BoJ) összehangolt kamatcsökkentési és likviditásbővítési tevékenységének köszönhetően sikerült elkerülni a pénzügyi rendszer – beláthatatlan következményekkel járó – összeomlását. A közvetlen veszély elhárítása után, a nemzeti kormányokra várt a feladat, hogy ismét fenntartható növekedési pályára állítsák gyengélkedő gazdaságikat.

Fontos tehát megérteni és még inkább elsajátítani azoknak a gazdaságpolitikai eszközöknek a használatát, amelyek egyrészt segíthetnek csökkenteni egy esetleges gazdasági válság hatásait, másrészt támpontot adhatnak a gyors kilábaláshoz. Elemzésünk célja áttekinteni Ausztrália, Kanada, Törökország, Írország a válság közepette hozott gazdaságösztönző lépéseit és jó gyakorlatait, amelyek hatással lehetnek és választ adhatnak a 2020-as évek gazdasági kihívásaira.

Az Egyesült Királyság gazdaságpolitikájának hatása a szigetország autógyártására

Konka Boglárka

Doktorandusz, Pannon Egyetem, Gazdálkodás- és Szervezéstudományok Doktori Iskola

Email: konka.boglarka@gtk.uni-pannon.hu

Az Egyesült Királyságban működő autógyárak a szigetország egyik legfőbb munkaadói, gyártói és exportőrei. Az iparág dinamikus fejlődését jól szemlélteti, hogy tizenhét évnyi termelési rekord ért el 2016-ban, amely következtében az Egyesült Királyság az Európai Unió harmadik legjelentősebb autógyártója lett. A gyártás növekedési ütemét a szigetországban működő autógyárak nem tudták megőrizni a következő években, amelyhez gazdaságpolitikai döntések is hozzájárultak.

A brit autógyárak versenyképességét befolyásoló egyik legfőbb tényező az Egyesült Királyság kiválása az Európai Unióból (Brexit). A brit állampolgárok többsége a Brexit mellett tette le a voksát 2016-ban, amely következtében a kormány 2017 márciusában bejelentette kilépését az európai integrációból. Az iparág beruházásaira és gyártására negatív hatást gyakorolt a Brexit övezte bizonytalanság. A kereskedelmi feltételek megváltoztatása a jelenleg használatos logisztikai rendszer, valamint a telephely választási döntés újragondolását hozhatja magával.

Az európai integráció elhagyása nehezítheti a brit autógyárak forrásszerzését és az együttműködési lehetőségeiket, amelyek nélkülözhetetlenek lehetnek az innovációk kialakításában. Az autógyártásban megjelenő új technológiák (például elektromos- és önvezető járművek) és elvárások (például szén-dioxid kibocsátás csökkentése) előrevetítik az autógyárak üzleti modelljeinek átalakítását.

A tanulmány összefoglalja a Brexit hatásait az Egyesült Királyságban működő autógyárakra. A kutatás eredményei tanulságosak lehetnek olyan tagországok számára, amelyek számára meghatározó az autógyártás, azonban az Európai Unióból való kilépést is fontolóra vették.

Kulcsszavak: *Egyesült Királyság, Brexit, Európai Unió, autógyár, innováció, versenyképesség*

A londoni olimpia rendezésének hatása a lakásárakra

Drabancz Áron

Doktorandusz hallgató, Budapesti Corvinus Egyetem

E-mail: aron.drabancz@gmail.com

El-Meouch Nedim Márton

Doktorandusz hallgató, Pécsi Tudományegyetem

E-mail: nedu02@gmail.com

Paulovics Péter

Osztatlan mesterképzéses hallgató (Gazdaság- és pénz-matematikai elemzés), Budapesti Corvinus Egyetem

E-mail: paulovics99@gmail.com

A tanulmány a lakásárak alakulását meghatározó tényezők megértésére irányul, ezen belül kifejezetten a sportesemények, illetve a lakásárak kapcsolatát elemzi. A tanulmány megvizsgálja, hogy milyen hatással volt a 2012-es olimpia rendezési jogának elnyerése a tervezett olimpiai parkhoz közeli ingatlanok többi ingatlanhoz viszonyított relatív áraira Londonban. A brit földhivatal és lakásügyi minisztérium ingatlanokra vonatkozó adatbázisainak egyesítéséből differences-in-differences módszerrel és hedonikus regresszióval elemezzük a rendezési jog elnyerése okozta meglepetés lakásárakban jelentkező hatását. Az eredmények szerint a rendezési jog elnyerése az olimpiai park tervezett helyének közelében lévő ingatlanoknak a távoli ingatlanokhoz viszonyított átlagos relatív árának növekedését okozta. Az eredmények azt támasztják alá, hogy a londoni lakáspiac szereplői előrettekintők és a felépülő olimpiai park közelségét összességében kedvezőnek tartották, a londoni lakáspiac pedig bizonyos mértékig területileg is szegmentáltan működött.

Kulcsszavak: *olimpia, lakásár, lakáspiaci meglepetés, hedonikus ármódszer, London*

JEL kód: R39, R53, L83

**Governance of Higher Education and Labor Market
Nexus: A Twenty-First Century Dilemma in Transitional
Bangladesh**

A N M Zakir Hossain

PhD Student, Faculty of Public Administration Sciences, National University of Public
Service, Budapest, Hungary

Inequality is growing all over the world. As literature shows, two determinants are, repeatedly mentioned, responsible for this inequality: incomes and jobs. The growing international trade and technological advancement direct this change as jobs are increasingly being replaced by machines. Nowadays Bangladesh is gaining progress in transforming the rural-based agrarian economy approaching modern urban-based manufacturing and service-based economy which contributes a sound basis for further transformation while it was an agricultural country from its' genesis and agriculture played a dominant role in the economy regarding income generation and employment opportunities. Education is pertinent in this regard as it has significant implication in human capital and labor market. This study will strive to identify the influence of governance in higher education and labor market, also try to explore the determining factors of inequality. As institutions, in this global era, produce a bias in favor of status quo, the study will attempt to know, how does this bias change? How is a country famously known for not changing within a democratic framework beginning to change?

The strategical problems of the Moroccan economy

Salma Choulli

The sources of economic growth in Morocco over the past 20 years do not allow a balanced development to be built. The signs of slowing down over the past years was only a signal of Morocco's short breath economy.

Two main elements emerge from this weakening in the rate of growth: education and investment. Both are said to generate growth, and Morocco has generously spent in both sectors, but with little return.

In the absence of a willingness to deal with the structural problems of its economy, Morocco will have to bet mainly on robust growth, perhaps below the levels achieved by successful emerging countries, to generate jobs, economic activity, and tax revenue to finance the programs and projects supposed to facilitate the expansion of the Moroccan economy.

This paper will analyze the actions taken by the public authorities to accelerate growth and lead Morocco on the path of "high middle income" countries. An objective which can only be considered if the rate of growth is high and rich in human development. The analysis is mixed at this level. In fact, the growth of the last decade, although stronger and less volatile than that of the previous one, it hardly appears exceptional in comparison with other emerging economies, or in view of favorable external circumstances.

Challenges of the Jordanian economy

Ola Majthoub

The Jordanian economy is considered one of the emerging economies open to the outside world, and it is subject to many shocks at the local and external levels. This paper has attempted to summarize the problems that this economy suffers, in addition to the policies that policy makers in Jordan must follow to get out of this dilemma. . Among the most prominent of these problems are: the weak production structure, the budget deficit, the high internal and external public debt, as well as, the need to solve the problems of poverty and unemployment, and work to reduce the budget deficit and the internal and external public debt, and the balance of payments deficit; this requires policymakers to strengthen the role of domestic and foreign investment , And searching for new markets for Jordanian products and diversifying sources of income.

Economic challenges and state fragility in Afghanistan

Osman Mohammed Afzal

PhD student, National University of Public Service, Budapest

Email: afzalosmani9@gmail.com

Afghanistan a country which is involved with two war; first the terrorism, the second is opium war/ trade war. Terrorism today one way another wage by the opium and extortion from government sectors and civilian that fundamentally weaken the states. Merchants cannot dare to invest in an insecure country due to threats against themselves and their property. Drug production is another key problem that in terrorist dominant areas opium being cultivated and process to heroin send to neighboring countries, Iran and Pakistan. State-building in a country like Afghanistan which is doomed to a failed state needs to strengthen the economic sector, but before strengthening economic sectors in the country, it is incumbent first to remove and annihilate economic hurdles. The most prevalent efforts to state-building in a failed state that are involved of war against terrorism need to wage and strengthen military force (hard power). Military option for ensuring peace has paramount importance to subdue opponents, as well as paves the way to a booming economy and state-building process either.

State-building in Afghanistan began after 9/11 when the Taliban regime was dissolved by the western countries led by the United States, admittedly it is questionable to ask why is Afghanistan still doomed to be a failed state?

Three major challenges that failed the economic sector in Afghanistan are as follow wide corruption, Terrorism, and Opium cultivation.

After 2001 in the name of state-building and strengthening of economic sectors in Afghanistan, a huge amount of foreign donation by both internal and external contractor companies looted. Terrorism that was supposed to be rooted out by the United States through its counter-terrorism operations, but still is alive and continued to pressure the government.

Keywords: *Economic challenges, Afghanistan, Failed State*

JEL codes: E52, E63

The Effect of Global Financial Crisis and Ethiopian Monetary Policy Measures: pre and post of 2007/2008

Adisu Fanta Bate

PhD student, International PhD in Business Administration Program, Faculty of Business and Economics, University of Pecs, Hungary, E-mail: adisufanta@gmail.com

The 1930s' Great Depression, the 1980s' Latin American debt crisis, the 1997/98s' Asian Financial crisis and the recent global financial crisis of 2007/08 are the four main major financial outbreaks happened in 20th and at beginning of 21st Century. Especially, the Great depression and the Global Financial crisis have three main things in common: originated from USA, amplified by financial markets and quickly spread across the globe and then turned out to be economic crisis. The main aim of this paper is to review and articulate the effects and causes of the global financial crisis, which was mainly caused by Sub-Prime Mortgage, and how the Ethiopian monetary policy reacted and mitigated crisis. The data for the analysis were collected from various sources including IMF, World Bank, National Bank of Ethiopia and research articles. Ethiopia has been one of the fastest growing economies in the world and it has grown by double digit average of about 10.5% to 11%, twice higher than the average Sub-Sahara African countries', which was 5 %. It had become the seventh largest economy in Africa and the 69th in the world with GDP purchasing power parity of 118.2\$ Billion as of 2013.

In review result, even during the crisis in 2009, Ethiopia was among the top five fastest growing countries at the world level. Some of the main reasons for growth during this financial crisis are: the financial market of the country has not yet been integrated with international financial market, the insignificant share of mortgage loan even in domestic financial sector services, and high level government-led infrastructure investment coupled with China's economic alliance. Besides, the foreign aid, which helps in government-led investment, was not affected that most probably due to donor's long lasted commitment. However, the significant effect of crisis was observed in country's exports, remittance, Foreign Direct Investment (FDI) and labor market. In over all, to shun or minimize these effects and related inflationary effect, the government increased minimum deposit interest rate, reserve and liquidity requirements, and reinstated the credit restrictions. The immediate alert was given to commercial banks to give proper attention in managing credit risk and reducing non-performing loans to below 5% by making proper follow-up on overdraft facilities. In addition to these monetary policy measures, to withstand the crisis, the government effectively worked on increasing revenue from VAT and implemented subsidized wheat import and distribution program. In addition to these facts, the paper attempts to show the way forward and possible measures for if the same crisis occurs.

Keywords: The Global Financial crisis, the Ethiopian monetary policy, economic growth

A vállalatok klímavédelmi törekvései a regionális versenyképesség tükrében

Biró Kinga

Az éghajlatváltozásról szóló Párizsi Megállapodás értelmében a világ országai ígéretet tettek arra, hogy 2°C alatt tartják a felmelegedés mértékét, és törekednek arra, hogy az már 1,5°C-nál korlátozható legyen. A 2019. szeptemberében megrendezett ENSZ-klímacsúcson 93 konzorcium vállalt klímasemlegességet 2050-ig. A vállalatok csatlakozása is mutatja az üzleti szféra aktivizálódását, és ez is alátámasztja a kutatási téma előtérbe kerülését. A karbonsemlegesség elérése érdekében 2019. végén született megállapodás az Európai Unió tagországai között, így Magyarország is vállalta, hogy 2050-re eléri a karbonsemlegességet. A kormány 2020. elején javasolt nyolc pontos klíma- és természetvédelmi akcióterv intézkedései hozzájárulnak a hazai károsanyag-kibocsátás csökkentéséhez, támogatják az éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodást, továbbá a szemléletformálásban is szerepük lehet. Az Akcióterv része a KKV-k megújuló energiatermelésének támogatása, a lignit tüzelésű egységek kivezetése, a megújuló energiaforrásokra támaszkodó technológiák és az elektromos közlekedés támogatása.

Jelen kutatás a hazai vállalatok klímavédelmi törekvéseit abból a szempontból vizsgálja, hogy a klímavédelmi intézkedések, innovációk, klímasemleges technológiák bevezetése stb. miként járulhatnak hozzá egy-egy régió versenyképességéhez. Az elemzés Lengyel Imre piramismodelljén keresztül rávilágít arra, hogy egy vállalat a versenyképességet képes úgy befolyásolni, hogy azok egyúttal a klímavédelmi törekvéseket is szolgálják. A régió, amelybe a vállalat is beletartozik, az agglomerációs előnyökön és negatív externáliákon keresztül lehetőségeket, ugyanakkor nehézségeket is teremt a vállalatok számára. Egy sikeres vállalattal rendelkező régióban gyorsabb a gazdasági növekedés, mert a régió teljesítményének alapja az ott található vállalatok aggregált teljesítménye (Van Oort et. al. 2012). Arra a kérdésre keressük a választ, hogy egy ilyen vállalat esetében milyen eszközök állnak rendelkezésre a karbonsemlegesség és egyéb klímavédelmi törekvések elősegítése érdekében, mégpedig oly módon, hogy az az adott térség versenyképességének és élhetőségének javítását is elősegítse.

A vízgazdálkodás gazdaságformáló szerepe az Ormánságban

Háló Krisztián

Az Ormánság történetében és jelenlegi helyzetében két szempontból is nagy szerepet tölt be a víz, de különösen a Dráva folyó: fizikailag választja el a területet a tőle délre elhelyezkedő horvát térségektől, valamint az ártéri gazdálkodás és a turisztikai lehetőségek miatt gazdasági kitörési pont is. Az ártéri gazdálkodás további és alaposabb vizsgálatot érdemel, mert organikus és fenntartható mezőgazdasági termelési mód, a vízhez köthető turisztikai fejlesztési lehetőségek pedig azért mert, ahogy más szabadidős tevékenységek, korunkban nagy népszerűségnek örvendenek, így ezek is meghatározó szerepet tölthetnek be a térség gazdaságában a jövőben.

Ráadásul az Ős-Dráva programnak köszönhetően a következő években mindkettő reneszánszát élheti a térségben, így a program és eddigi eredményeinek bemutatása is kapcsolódik a témához. Korunk egyik legfontosabb kihívása a környezetvédelem és a fenntartható fejlődés kérdésköre, így más területek is bevonhatóak a téma elemzésébe, kialakítva így egy komplex képet a jelenlegi helyzetről és a jövő lehetőségeiről, a múlt tapasztalatait is figyelembe véve.

Food design és digitalizáció

Merkli Márta

Vonatkoztatási rendszer, amelybe a vállalás – egy food design elméleti áttekintés és projektbemutató – be kíván illeszkedni, a negyedik ipari forradalom, illetve az Ipar 4.0. A digitalizáció, az adatkezelés és a hálózatba kapcsolás útján képesek lehetünk versenyelőnyt és hatékonyságnövelést elérni az élelmiszerrel és étkezéssel összefüggő projekteknél és vállalkozásoknál is, ugyanakkor kihívás a kvalifikált emberi erőforrás, valamint az adat- és élelmiszerbiztonság biztosítása

A kérdésre, hogy mi a food design, nem adható egzakt válasz. A londoni Victori and Albert Museum, a világ első iparművészeti múzeuma, amely design kérdésekben is mértékadó, 2019. őszén kiállítást szentelt food design projekteknek FOOD: Bigger than the Plate címmel. Francesca Zampollo doktori kutatását szentelte a terület feltérképezésének, és sikerrel megvédett munkájának eredménye az az elméleti keret, amelynek felülvizsgálata hozzájárulhat a terület definíciós problémáihoz.

Food design projekteket érdemes egyrészt a különböző direkt (zampollói) vagy indirekt (kiállítási) klasszifikációs kísérletek szerint vizsgálni, másrészt olyan megközelítésekben, amelyekkel releváns kérdéscsoportokra és válaszadásokra juthatunk társadalmi és gazdasági viszonylatokban: 1. *élményorientáció*: Az étel elsődleges funkciója (táplálás) mellett további funkciója az élményszerzés. Szociológusok és közgazdászok több mint harminc éve foglalkoznak az élmény társadalmi és gazdasági jelentőségének feltérképezésével az élménytársadalom (G. Schultze) és élménygazdaság elméletek (J. B. Pine, J. H. Gilmore) keretei között. 2. *kritikai jelleg*: Fione Raby és Anthony Dunne után a design elsősorban nem arra törekszik, hogy kereskedelmi célokat szolgáljon ki, vagy fizikai szükségleteket elégítsen ki, inkább kritikai perspektívát kíván kirajzolni, amely elgondolkodtat, párbeszédre hív, ezáltal javaslatokat tesz prekonceptiók és jövőscenáriók megváltoztatására. 3. *fenntarthatóság*: Mivel az étkezést leginkább kulturális beágyazottságok határozzák meg, a fenntarthatóságnak is kulturális beágyazottsággá kell válnia, amelyhez attitűdformálásra van szükség például az energiagazdálkodás, az ételpazarlás vagy a hulladékgazdálkodás terén.

A távközlési szolgáltatások piacának elemzése a digitális transzformáció és az 5G technológia izraeli bevezetésének összefüggésében

Horváth József György

Miskolci Egyetem

Email: joseph.horvath68@gmail.com

A világgazdaság jelenleg a digitális átalakulás, az üzleti folyamatok automatizálása és az élet különböző területeinek digitalizálása időszakában él. Ma az izraeli és a világ távközlési ipara a mobilkommunikáció új, ötödik generációjának bevezetése küszöbén áll. Az 5G bevezetése nemcsak a telekommunikációnak, hanem a gazdaság többi ágazatának is erőteljes lendületet ad, mely magával vonja a technológiák összeolvadását és a digitális, ipari és biológiai szférák közötti határok eltörlését.

Ugyanakkor az új generációs mobilhálózatok fejlesztése révén a szolgáltatók elkerülhetetlenül olyan kihívásokkal szembesülnek a következő évtizedben, mint az adatforgalom folyamatos és exponenciális növekedése, az új magasabb frekvenciatartományok felé való terjeszkedés szükségessége és a kommunikációs szolgáltatások tulajdonságainak változtatása a komoly verseny és az ipar bevételeinek alacsony növekedése vagy stagnálása mellett. A piaci szereplők közötti erőviszonyok és kapcsolatok teljesen átalakulhatnak, valamint még eddig nem ismert termékportfóliók jöhetnek létre. Hogyan reagáljon a telekommunikációs inkumbens iparág ezen kihívások által okozott versenyre, melyek új üzleti modellek felállítását és gyors bevezetését teszik szükségessé?

Jelen cikk a digitális átalakulás és az 5G technológia a távközlési piacon történő bevezetésének fő problémáit mutatja be, különös tekintettel a verseny jellemzőire és annak elemzésére az izraeli telekommunikációs szektor példáján. Bemutatásra kerül az izraeli telekommunikációs piac felépítése és azon problémakör, amelyekkel egy inkumbens vállalat szembesül az új infrastruktúra bevezetésekor.

The Employment Effect of Technological Development: Automation and Robots

Viktória Hankó

BA Student, National University of Public Service

Email: hanko.viktoria@hallg.uni-nke.hu

Ádám Marton

PhD Student, National University of Public Service

Email: marton.adam@uni-nke.hu

Technological development has had a significant impact on certain dimensions of employment, productivity and economic growth. Industry 4.0 and various achievements, such as artificial intelligence (AI), robotics, automation, Industry of Things (IoT) and 3D printing have accelerated the development process in recent years. As a result, macroeconomic effects can also be occurred more rapidly and in multiplicative way in many areas. This paper aims to examine the employment effects of technological progress, particularly with regard to the consequences of the development of robots and automation. Employment effects are the result of complex mechanisms that are closely linked to productivity. In addition, it is important to separate the complementary and substitutional effects of technological developments. To identify these effects, econometric methodology will be applied. In the analysis, we focused on the most affected countries and groups of countries in terms of technological developments in the world economy.

Keywords: *employment, unemployment effect, technological development, automation, robots*

JEL Codes: E24, J24, J64 O33, O40

Reshaping R&D tax incentive policy in terms of international tax competition

Marmilava Katsiaryna

PhD candidate, University of Miskolc

R&D tax incentives have become an increasingly important instrument in the policy mix to stimulate private R&D in many countries around the world. Over past decades the number of OECD countries promoting R&D tax incentive schemes has increased from 12 in 1996, to 19 in 2006, to 30 in 2018. Moreover, many of the changes to tax incentive schemes have been done to increase their generosity and attractiveness. Along with the persistent or growing direct government funding of R&D in most OECD countries, the total government support of R&D has increased significantly.

The rationale of such policy in the classical point of view is underinvestment in R&D due to high risks of R&D activity and decreased innovator's benefits caused by knowledge spillovers. However, currently this is no longer the sole justification for the public support of private R&D. Most countries have been adopting goals-based policies considering R&D as a key driver of productivity and economic growth. The [Europe 2020 strategy](#) emphasizes the impact of R&D on long-term growth and employment and sets the aim of increasing combined public and private investment in R&D to 3 % of GDP by 2020. In support to the strategy all EU member states set individual goals of desired level of business R&D that can be achieved by raising domestic either external R&D investment. Given highly mobile nature of R&D investment and IP governments strive to provide more beneficial tax treatment engaging in international tax competition.

While implementing tax incentives potential sources of their financing should be considered. Historical evidence suggests that during the financial crises many countries introduced or increased significance of their R&D tax incentive schemes simultaneously raising additional revenues from other taxes (such as VAT, personal income tax) mostly due to increased tax rates or broadening tax bases (less used). International tax competition for R&D investment boosted the further increase in generosity of R&D tax incentives. Thus, if a country has favorable tax regime and capital flows can easily enter the country it can benefit from additional foreign investment. The increased tax base from the new foreign investment may offset tax outlays caused by tax incentive schemes. Considering aforementioned, the decision-making model on implementation and generosity of tax incentives was developed and discussed. It highlights the main factors and choices to be considered by policy makers for more reliable and consistent decisions.

The evolution of tax incentive schemes to large extent was affected by internationalization of R&D and outward activity of multinational companies. Since R&D activity and related

Economic challenges in 2020s

income are especially sensitive to corporate taxes (Desai et al., 2006; Stowhase, 2002; Grubert and Slemrod, 1998), many multinational companies looking to maximise their post-tax returns get involved in profit-shifting activities. A large body of studies has investigated the influence of tax regimes on location of firm's capital and profits. Grubert (2003) found that R&D related intangible assets were responsible for around half of the income that was shifted from parent companies in high-tax country (the United States) to their subsidiary in low-tax countries. The study of Bloom and Griffith (2001) for panel of European countries, suggests that within a multinational group, R&D activities are sensitive to user-cost of R&D (tax price) at foreign affiliates, shifting to places with lower user-cost. Moreover, the location of patent application is also responsive to the corporate taxation (OECD, 2013).

Since 2001 growing number of countries has introduced income-based R&D tax incentive known as patent box. A patent box is a tax incentive that offers a reduced corporate tax rate for income derived from commercial exploitation of qualified IP. Besides encouraging domestic investment in innovation, patent boxes aimed at increasing tax revenues by luring tax IP income from abroad. Since patent box could be used by firms regardless of the country where the invention originated, a number of multinational companies sought to take advantage of tax incentive by applying for patent from the country with patent box. If in 2007 patent boxes were introduced only in 5 European countries, by 2017 the number of those applying tax incentive scheme has increased to 14. The rational behind the scheme in some countries was the preventing domestic tax bases from shifting to lower-tax jurisdictions. In 2015, OECD countries agreed on Modified Nexus Approach for IP regimes as part of Action 5 of the OECD's Base Erosion and Profit Shifting (BEPS) Action Plan. A key recommendation of the approach is for each country to limit the amount of IP income that can benefit from a patent box to the extent that the income is connected to the company's "qualifying expenditures" in the host country. These expenditures had to be made by the company claiming the patent-box tax benefit, directly connected to the qualified IP asset, and similar to the expenditures that typically qualify for research tax incentives. Starting in July 2016, all patent boxes offered by OECD countries should be based on the modified nexus approach, but that pre-existing boxes could remain in effect through 2021. Therefore, R&D tax incentive policy was coordinated in order to avoid pernicious effects tax competition.

The major trends besides increased generosity and fairness of R&D tax incentive relate to improving their simplicity, reducing administration and compliance costs.

Knowledge Management for Small and Medium Size Enterprise's Competency in Lao People Democratic Republic

Arounviseth Sayaseng

Doctoral School of: Business Management, University: Corvinus University of Budapest

Knowledge as one of the key resources for the firms including firms and entities with vested interest with investments and projects within region like CLMV (Cambodia, Lao PDR, Myanmar). A high volume of investment from the mainland (China), and recently with ASEAN integration for the investment promotion not only in the CLMV countries and at the same time Lao PDR driven high volume of competition for foreign investment in Lao PDR. While the constant engagement in organizational capacities development are required to compete by the firms, where the business must attract with the right offers to the other side of the table. Where This study consists of the aim to provide the firm's performance enhancement through the Resource based view under one of the paradigms from the Strategic Management together with the Japanese approach of Knowledge Management. To improve the knowledge creation cycle and knowledge transfers (including tacit knowledge) within the firm in the highlights on firm with different projects at their different stage of completion and provided them with the platform for knowledge sharing. **SMEs** (Small and Medium Size Enterprises) in Lao PDR is considered as one of a crucial segment in country. Lao PDR a land locked country with the population of over 6.8 Million people, where its SMEs became one of the growing concerns and its center of the focus by the public and private sectors. On while SMEs in Lao PDR consisting with its majority in three divisions of Product Production, Trade and Services with more than 90% of the 126,913 enterprises in total as SMEs (Steering Committee on Economic Census, 2006). The SMEs sector provided with 63% of employment by the year of 2013 (Lao Statistic Bureau, 2013), where enterprises driven themselves to sort for competitiveness not only from the domestic boundary but within Asia and especially with the new economic corridor for AEC (ASEAN Economic Community) in place. Through the Resource based view under one of the paradigms from the Strategic Management, while the one the key element is to not only formulate strategy and strategic implementation. This article consists of studies in the aim of providing the insights to support and improving performance for a better sustainable competitive advantage for the firms out there especially for the firms with constants knowledge creation in their Organization. for a period and some for much longer and with recent development of business expansions from other countries all over the world and the influence of the high volume of investment from the mainland (China) and recent opportunities through joint investment from the foreign investment including the actively

Economic challenges in 2020s

continuous supports from the ASEAN integration for the investment promotion not only in the CLMV countries but also the ASEAN region as well. With the increasing on foreign investment and competitions in the economy especially with recent declaration of strengthening on the regional integration (Association of Southeast Asian Nations, 2015) and the upcoming projects to enhance the infrastructure especially in the connectivity of Road Construction from the Northern part of together with the Chinese under the recent Memorandum of Understanding with the Chinese Government on the Economic Corridor, Science and Technology Cooperation, Human Resource, and Financial Cooperation (Vientiane Times, 2017) for Lao PDR which would brought about a major change to the businesses and the way businesses are runs entirely.

Without stepping forwards and meeting the required improvement in order to meet the changes. Most of the businesses would find it rather struggled to survived in the new era of regional integration and the world. With which gives sufficient justification and undeniable urge to develop themselves for the firms within the region as well as the direct foreign investment in order to match its requirement to stay in business and one of the key element is to contemplate a strategies not only to survive but to win the competition in the competitive field while one of the fundamental element of strategy is to overlook the resource based view of the firm, where looking at the intangible resource that could also be transfer and with more durable in comparison to the other resources. The constant engagement in developing one organization to compete domestically and in the international body, the business must attract with the right offers to the other side of the table.

In order to do so, any organization and businesses must find a way to enhance their own resources whatever it's information & technology, knowledge & know-how, human resource, financial and so on. On while the so called 5th Resource to any organization as "Knowledge" is high value to every organization no matter the business sector the particular the organization is engaging on. Knowledge Management has been taken up and transferred into various scientific disciplines, approaches from one scholar another since the emerging period of Knowledge Management in the 1990s where the world first Chief Knowledge Officer (CKO) was created in Sweden, Switzerland while the fact remains that the study or investigation on the idea of Knowledge Management happens long before that by Hubert Saint-Onge the formerly of CIBC in Canada. However, in this very study, the research focus on the Knowledge Management by Dr. Ikujiro Nonaka and Hirotaka Takeuchi from the University of Hitotsubashi, Japan especially on the Japanese approach to "Knowledge", where knowledge has been categorized into two types of knowledge as Tacit and Explicit Knowledge. On the table below shows the six main Japanese approaches to Knowledge (Hirotaka Takeuchi & Ikujiro Nonaka, 1995 and Ikujiro Nonaka, 1994). To improve it so where then it would then drive to create a better structure of Knowledge

Economic challenges in 2020s

collection and sharing or a system to support within the organization where then would significantly enhance the ability to improve the overall capacity of the organization.

In this context, the organization or any organization in development requires to manage their human resource which is one of the crucial resources within the organization as the knowledge flows through that very cycle. Meaning should there be changes on the existing human resource nor the changes on the personnel working within the company. The knowledge transfers and management become highly important and even for to in response with the "Right person for the right task" is also a part of the knowledge management itself.

ICT in Higher Education Institutions: Status and Prospects

Neera Chopra

National University of Public Service, Budapest, Hungary

Email: neerabindra69@gmail.com

The demand for Higher Education has been steadily rising all over the world including developing nation like India. As Higher Education systems are expanding fast, the administration and management of HEIs is becoming a complex task. HEIs are now much more diversified in types of Institutions, modes of delivery and backgrounds of students. Technology can help HEIs innovate and serve the diversified student body by providing accessible and flexible education experiences. ICT also offers unprecedented opportunities for a seamless sharing of knowledge and information between University administrators, teachers, students and all stakeholders.

The main objective of this study is to examine and compare the status on the use of ICT between Private and Public Universities. It will further look into the challenges faced by these Institutions to implement digital technologies. Besides academic literature, the present study draws upon my prior work on the use of ICT in higher education institutions in India. The study indicates that while ICT is widely used for academic purposes, there is only its limited use in management and administration of higher education. Further studies are needed to identify and suggest means to mitigate the challenges faced by the Indian HEIs towards extensive adoption of ICT. This research will involve conducting, analyzing and comparing the results of the in-depth interviews with the administrative heads of concerned institutions. Assessment will also be done through a questionnaire on the integration of ICT in achieving the mission and vision of the HEIs in both private and public Universities. The expected results are that Private Institutions have embarked on technology with greater success and benefits. The study will then recommend steps to profitably use available technologies to improve performance, to enhance the quality of their students and to facilitate all stakeholders. The outcome of the research will provide insight to the Institutions themselves and the policymakers on the critical success factors of ICT governance and define course to develop technology enabled smart Universities.

Keywords: *private universities, public universities, University administration*

The Impact of Dynamic Pricing on Consumer's Fairness Perception, Moderation Role of Price Position

Sevinj Omarli

Corvinus University of Budapest

Email: omarlisevinc@gmail.com

Dynamic pricing practices are now commonly used and have become more feasible as Internet purchasing behaviour has increased. It is the most important effective method in marketing that effects on company's profitability. That is why dynamic pricing concept has been studied in different streams of literature. In this study was conducted in an airline context to investigate the effect of dynamic pricing phenomenon, attempts to explain price fairness perceived by customers exposed to these corporate practices and identifies the effect of perceived (un)fairness on willingness-to-buy (WTB). In addition, we have examined the moderating role of price position that is the actual price' relative position in the range of competing offers. Based on the literature review a research model has been developed and tested among university students regarding airline tickets. The results indicate that dynamic pricing has a negative effect on consumers' willingness to buy the products and this relationship is mediated by fairness perception. In addition, price position moderates how dynamic pricing influences fairness perception.

Keywords: *dynamic pricing, perceived fairness, willing-to-buy, price position*

The effects of short selling on financial markets volatilities

Kwaku Boafo Baidoo

Mendel University in Brno, Czech Republic

The paper investigates the relationship between short selling activities of stocks on the volatility of the US market and its sectors. We apply the multivariate DCC GARCH Model on the NYSE US 100 Index between November 2017 and October 2018. We find evidence that investments in some specific firms on the market reduce the market volatility and higher short selling activities reduce risk in the market. The study also finds that firms in the financial sector dominate the market and short selling activities in this sector has a greater impact on the market volatility. We also find portfolio managers to be better off investing in the market than creating portfolio within sectors.

Keywords: *short selling, market volatility, dynamic conditional correlation*

JEL Codes: C58, G12, G15

Economic challenges of 2020s: do they give a boost or a decline to transnational cooperation in the frame of EU funded projects?

Virág Zsár

PhD student, Corvinus University of Budapest, International Relations Multidisciplinary Doctoral Schools

E-mail: zsarvirag@hetfa.hu

An increasing part of the EU budget is financing projects implemented in transnational cooperation. Between 2014-2020, approximately 10% of the EU budget provided grants for such projects, and in the next funding period it will increase to 15%.

The impact of EU funded projects on inducing transnational cooperation among sub-state actors has hardly been examined so far compared to the importance of these programmes. The literature is scarce with regard to the analysis of the motivations of EU funded projects. The evaluation of these instruments never included the comparison of the different funding programmes either.

However, the question is even more interesting in the light of the challenges of the 21st century including economic crises, effects of Brexit on EU integration and economic relations, EU Green Deal, migration, ageing, digitalization, etc.

The aim of my research is to analyse the motivations of sub-state actors engaged in EU funded transnational projects and the impact of these projects on the sub-state actors involved. With regard to the topic of the conference, it is also worth to examine whether economic challenges motivate engagement in transnational projects to overcome common challenges or rather refrain sub-state actors from launching/continuing collaborations funded by the EU.

Based on the existing literature and empirical analysis the research examines what factors motivate sub-state actors in engaging transnational collaborative project. Comparison with regard to the type of the organization involved, the topic of the projects and the funding programmes, strategies of sub-state actors and people working in these projects will be carried out. The investigation tackles economic aspects, including the question of internal and external resources. As a result, indications will be drawn with regard to the future of these programmes and expected level of engagement of the sub-state actors.

Infrastructure development in new member states – key in catching up?

Balázs Szilágyi

PhD Student, National University of Public Service, Doctoral School of Public
Administration Sciences

Investment in infrastructure development has been a key issue in Europe in the 2010s – after the crisis years. This paper compares the level and outcome of investments in transport, energy and telecommunication in 'old' and 'new' member states in the 2010s and gives an outlook for the 2020s. Dilemmas around catching up are addressed: what is the cause, what is the effect? Do investments in infrastructure related industries result in catching up in income? Or vice versa? Financial sources and tendencies of their relative importance are identified: do European funds, national budgets or banks including EIB play a bigger role? What can we project for the decade that has just begun – with special regard to the multiannual financial framework for 2021-2027? Will there be less funding from the European Union? Will new member states increase their spending from their national budgets? Will the banking sector and private investors play a greater role? Is the financial sector in new member states prepared for this? What about climate issues? Are new members ready to meet changing environmental criteria and demonstrate climate neutrality of their investment plans? And what about the demand? What are tendencies in travelling for work and pleasure? What can be expected regarding the use of energy networks? How will 5G reshape telecommunication network? Is Europe prepared for the challenges of infrastructure development needs of the 2020s? Is there any common understanding concerning the effects of surmounting infrastructural drawbacks of new member states on the competitiveness of the European Union?

**Local impacts of major international investments in
Kecskemét**

Zoltán Madari

PhD Student, Corvinus University of Budapest, Business Informatics Doctoral School,
Economy and society statistics faculty

Most of the countries and their governments welcome the major investment projects which create new workplaces. These investments could contribute to higher employment rate and higher production results. It is questionable whether all the actors of the economy benefits from that process, or there are losers too. To investigate that question, we should observe this process locally. Kecskemét has become a new industrial tower in the Hungarian economy, since the Daimler AG company announced a major investment in this city. The author tries to summarise the Daimler investment in Kecskemét as a starting point of an industrial investment wave. The paper shows the consequences in the local labour market. The basic assumption is that, the local small and medium sized enterprises and the new companies are rivals on the same labour market. The labour demand of new companies could generate labour force shortage locally and the competition could cause sharp salary raise. Local small and medium sized enterprises are threatened by these two factors directly. The author investigates these consequences using small area employment and economic statistical data and indicators of the micro-regions around Kecskemét.

Az Európai Unió és a visegrádi négyek – avagy az Unió tagországainak csoportosítása gazdasági és demográfiai változók mentén

Drabancz Áron

Budapesti Corvinus Egyetem; doktorandusz hallgató (ÁKKDI)

E-mail: aron.drabancz@gmail.com

El-Meouch Nedim Márton

Pécsi Tudományegyetem; doktorandusz hallgató (FDI)

E-mail: nedu02@gmail.com

Bajkán Domonkos

Budapesti Corvinus Egyetem; alapszakos hallgató (Pénzügy-Számvitel)

E-mail: bajkan.dom@gmail.com

Az Európai Unió tagállamait számtalan módon csoportosítják: gazdasági fejlettség alapján például megkülönböztetik a nettó befizetők és kedvezményezettek csoportját vagy földrajzi alapon gyakran beszélnek az északi és déli tagállamokról, illetve a skandináv országokról vagy a V4-ről. A dolgozat célja feltérképezni, hogy a fenti történelmi, földrajzi vagy politikai dimenziók alapján összeállított országcsoportok mennyire tekinthetők homogénnek gazdasági szempontból az Európai Unió térben. A Magyarország számára kiemelkedő jelentőségű Visegrádi Együttműködés miatt a V4 országok gazdaságainak szinkronitásával a tanulmány kiemelten foglalkozik. A tanulmány klaszterelemzés segítségével térképezi fel a legfontosabb gazdasági, illetve demográfiai változók mentén a tagállamok egymáshoz viszonyított helyzetét. Az elemzés alapvetően gazdasági irányból is alátámasztja a legtöbb tagállamról gondolt percepciót, azonban a V4 országok gazdasági hasonlatossága már megkérdőjelezhető, ugyanis Csehország a gazdasági mutatók alapján sok tekintetben már inkább a fejlettebb nyugat-európai országokhoz sorolódik.

Kulcsszavak: *Európai Unió, Visegrádi Együttműködés, összehasonlító elemzés, klaszterelemzés*

JEL kód: C38, N14, O57

Az osztrák-magyar határmenti régió válaszai a gazdasági kihívásokra

Frank Ágnes

A határ menti régiók többségét - függetlenül attól, hogy melyik országban helyezkednek el - ritkán lakott területek, gyenge gazdasági struktúrák és infrastrukturális kapacitások jellemzik, az elvándorlás és a politikai döntéshozó központokhoz való földrajzi távolságuk is nehezíti a helyzetüket. Mindazonáltal a határokon átnyúló területek természetüknél fogva az európai integráció laboratóriumáivá válnak a globális kihívások kezelésére. Ezért az európai regionális politika a határokon átnyúló együttműködés előmozdítására összpontosít azzal a céllal, hogy fokozza a határ menti régiók versenyképességét és innovációs képességeit. Az INTERREG V A Ausztria – Magyarország határon átnyúló együttműködési program jó példa arra, hogy az európai finanszírozási eszközök támogatják és átalakítják a határokon átnyúló térség gazdasági fejlődését. A program arra törekszik, hogy felgyorsítsa az innovációt, mint holisztikus megközelítést, valamint a kkv-k fejlesztésének speciális tematikus fókuszát, elismerve mind a kkv-k létfontosságú szerepét az európai gazdaságban, mind azt a tényt, hogy nemzetközivé válásuk komoly kihívást jelent. A tanulmány bemutatja, hogyan értelmezi a program a határokon átnyúló gazdasági kihívásokat, és válaszol a globális trendekre, áttekintést nyújtva a program prioritásairól, és kiértékelve a finanszírozott határokon átnyúló projekteket a program célkitűzéseikhez való hozzájárulásuk alapján. Mindezen eredményekre és programszereplőkkel folytatott interjúkra támaszkodva kísérletet tesz az új programperiódus kihívásainak azonosítására.

Kulcsszavak: *határokon átnyúló együttműködés, INTERREG V A Ausztria-Magyarország, együttműködési program, kkv-fejlesztés, globális kihívások*

A magyarországi bankfiókok elhelyezkedését befolyásoló tényezők

El-Meouch Nedim Márton

Doktorandusz hallgató (FDI), Pécsi Tudományegyetem

E-mail: nedu02@gmail.com

A kereskedelmi bankok bankfiókjainak száma a banki digitalizáció egyre nagyobb térnyerésének és a bankok hatékonyság iránti egyre erősebb elköteleződésének köszönhetően trendszerűen csökken Magyarországon. A 2008-as gazdasági válság után eltelt tíz évben az Európai Központi Bank adatai alapján a magyarországi bankfiókok száma hozzávetőlegesen harmadával csökkent. Ennek ellenére a bankfiókok jelenléte továbbra is nagy jelentőséggel bír a banki hitelezésben, mind a lakossági, mind a vállalati szegmenst tekintve. Mindezek fényében fontos megvizsgálni, hogy milyen szempontokat vesznek figyelembe a kereskedelmi bankok, amikor arról döntenek, hogy hol legyenek jelen bankfiókkal, avagy, hogy hol biztosítsák a bankfiókok nyújtotta szolgáltatásokat a fogyasztók számára. Kutatásomban a Magyar Nemzeti Bank hitelintézetekre vonatkozó bankfiók adatbázisa alapján vizsgálom meg, hogy a kereskedelmi bankok esetében mely tényezők befolyásolják a bankfiókok területi elhelyezkedését. A fiókok számát település és járás szinten összesítem és vetem össze különböző települési/járási adatokkal. Gazdasági, hitelezési, demográfiai, oktatási, munkaerőpiaci, bankpiaci versenyt érintő és egyéb jellemzőket veszek be az elemzésbe, kiemelt figyelemmel kísérve azt, hogy a külföldi bankok jelenléte magasabb-e azon településeken/járásokban, amelyekben a külföldi állampolgárok aránya magasabb. Mindezt lineáris regresszió segítségével mérem, az előbb említett változócsoportok igénybevételével. Az elemzés választ ad arra, hogy melyek azok a tényezők, amelyek befolyásolják a bankfiókok elhelyezkedését, azaz, hogy mely gazdasági és szocio-demográfiai tényezők növelik vagy csökkentik a bankfiókok számát az adott településen/járásban, valamint, hogy jelentősen befolyásolja-e a külföldi bankok jelenlétét a külföldi állampolgárok népességben belüli aránya.

Keywords: *bankfiók, elhelyezkedés, területi elemzés, gazdasági és szocio-demográfiai tényezők, Magyarország*

JEL Codes: G21, G23, R12

Munkaerő-piaci hatékonyság Kelet-Közép-Európában

Herczeg Zoltán

NKE - KGKP (MA)

A Világgazdasági Fórum felméréseiben a nemzetgazdasági versenyképesség 12 pillérének egyike a munkaerő-piaci hatékonyság. A dolgozat ennek a pillérnek a mélyreható vizsgálatát, valamint a magyarországi termelékenységi adatok és a jövedelempolitika kapcsolatának elemzését tűzte ki célul. A vizsgálat tárgyát döntően 12 kelet-közép-európai állam foglalkoztatással összefüggő kérdései képezték.

A dolgozat kiindulópontja az volt, hogy a versenyképességi rangsorok egyes helyezései és értékei átfogó vizsgálat nélkül nehezen értelmezhető eredményeket mutatnak. A szekunder kutatást összehasonlító elemzés keretében a Globális Versenyképességi Index historikus adatbázisának felhasználásával végeztem a 2007 és 2018 közé eső időszakra vonatkozóan. A mintába 11 kelet-közép-európai EU-s tagállamot és Szerbiát vontam be. A primer kutatást szakértői interjú készítésével valósítottam meg, amely a versenyképességhez kapcsolódó magyar közpolitikai gyakorlat perspektíváit vázolta fel.

A kutatás eredményeképp elmondható, hogy a vizsgált államok közül Csehország és Észtország a legversenyképesebb, továbbá a magyar munkatermelékenység és a reálbérek növekedése elszakadt egymástól. Hazánkban tehát a jövedelmi viszonyok javulásának nem a hatékonyság vagy a versenyképesség erősödése az oka, hanem az állami szabályozás és a kedvező makrogazdasági környezet.

A magyar gazdaságpolitika akkor lesz képes a munkaerő-piaci hatékonyságon keresztül javítani a versenyképességet, ha több erőforrást allokál a humán tőkébe. A közmunkarendszer gyökeres átalakításával, illetve tömeges jellegének felszámolásával lehet a magyar munkatermelékenység legnagyobb mértékű javulását elérni. Speciális átképzések megszervezésével, mobilitási és vállalkozói támogatásokkal, továbbá atipikus foglalkoztatási formák elterjesztésével segítheti a kormányzat, hogy megtörténjen a közmunkások elsődleges munkaerőpiacra való integrációja, amellyel a magyar gazdaság közelebb kerülne a versenyképességi fordulat bekövetkeztéhez

Importance of the circular economy (CE) and it's effect on the plastic packaging supply market

Erdei-Derschner Katalin

Közgazgatás-Tudományi Doktori Iskola

E-mail: erdei.derschner@gmail.com

There is increasing pressure from the public, governments and the industry itself to move towards to a more sustainable world. In 2015 European Commission launched its action plan for the circular economy (CE), followed by several further legislation and regulation by several countries, also by sustainability commitments of FMCGs, manufacturing companies and retailers, and foundations. The transaction from current linear economy to circular economy requires actions and policies, and put extra challenge on all participant on the market. Circular economy requires efficient use of resources, waste minimisation, long-term value retention, reduction of primary resources, and closed loops of products, and materials taking into consideration environmental boundaries and socioeconomic benefits. Plastic packaging industry get special attention in circular economy, where supply market plays a key role to realize the change. Sustainability, especially in relation with plastic needs to be examined in its complexity. This study is investigating beyond the legislation, and how big players on the market influence the change direction via their behaviour, and targeted goals. The vision to achieve sustainability, changing not just the goals, but also require new way of working. Procurement is one special segment who is not in focus, but can intensively support the required change, and improve efficiency.

Keywords: *Circular economy, plastic packaging, procurement, efficiency*

Network analysis of the international wheat trade in the context of the threat from climate change

Aigul Meirmanova

University of Miskolc, Hungary

E-mail: aygulmeyr@mail.ru

What do a chapati, a matza, or couscous have in common? The answer is wheat, which is a source for one-fifth of the calories and protein consumed globally. Wheat plays a big role in feeding the human family. Over 1.2 billion resource-poor consumers depend on wheat as a staple food. As the world's policy makers begin to grapple with the interconnected nature of food, energy, water and peace, every dollar invested in improving global food and nutrition security is an investment in the future of humanity. The aim of this research is to demonstrate some valuable insights about the group of wheat exporters and importers around the world: what are the subgroups it consists of, who are the most influential players, what are the most efficient communication strategies, etc., using the example of the international wheat trade network. The database for the analysis is based on the Observatory of Economic Complexity dataset. The results of a network analysis of the global wheat trade system highlight the scale-free character of the world's wheat supply system. This information is important for the organisation of international trade control systems during temperature changes and when some countries are less equipped to deal with the impact of heat stress on their crops.

The economic, social and environmental impacts of generalization of Solar Water heaters in Marrakech

Faycel Tazigh

Enterprise Theory and Practice Doctoral School,
The University Miskolc, Hungary

In Marrakech, the sun shines all day, from sunrise to sunset, nearly ten hours. However, when we look up to the roofs, all types of homes combined, solar water heaters are virtually non-existent. Faced with this situation, the question of their absence does not fail to arise. Especially for a country importing almost all of its energy. From there, rises the idea of the existence of a great potential of which we do not profit, namely the solar energy. Needless to say, in this context SWHs could provide hot water for domestic or industrial use without any contribution of fossil fuels. Their generalization at the scale of the city of Marrakech could be in this perspective the origin of a gain today neglected. The resulting impact, both economically and socially, would be great. It is also beneficial and concerns the natural and sanitary environment. Nationally, the generalization of solar water heaters in Morocco will reduce the national energy bill by 1.3%.

Keywords: *Renewable energy, Economy, Impact, solar water heaters*

JEL Codes: Q43, Q51

A gazdasági és környezeti szempontok ütközése a változó Arktisz esetében

Németh Viktória

Az Északi-sarkvidéken drasztikus változások történtek az elmúlt évtizedekben a klímaváltozás hatására, amely önmagában is kihatott a helyi társadalomra és a természeti körülményekre, de a térség geopolitikai és geoökonómiai szempontjából is jelentőse felértékelődött. A gyors és nagyléptékű változások miatt a nemzetközi folyamatok laboratóriumaként is számon tartják a régiót. A változó Arktisz folyamatai a gazdasági érdekek és a környezetbiztonsági kérdések ütközését is magukba foglalják. A klímaváltozással elérhetővé váltak gazdasági illetve geostratégiai szempontból fontos erőforrások, mint a kőolaj-, földgázkészletek, kereskedelmi útvonalak és átalakultak a halászati zónák. Az Arktisz Tanács, az Északi-sarkvidék legfontosabb nemzetközi fóruma, deklarált célja fenntartható fejlődés és a környezetvédelem biztosítása. A szervezetben az állami szereplők mellett a helyi őslakos közösségek is tagjai, mivel a klímaváltozás legközvetlenebbül őket érinti. Emellett az őshonos népek sajátos, természet közeli szemlélete is megjelenhet a nemzetközi politikai fórumon. A kutatás során multidiszciplináris megközelítést érvényesült: geopolitika, nemzetközi kapcsolatok és világgazdasági perspektíva együttes alkalmazásával. A kutatás eredményei alapján az északi-sarkvidéken megjelent a környezeti kihívások kezelésére irányuló politikai szándék, illetve ebben a nyugatitól eltérő őslakos szemlélet is érvényesül. Ugyanakkor ahhoz, hogy az Arktisz Tanács teljesítse céljait, mind az intézmény továbbfejlesztésére (politikaterületek bővítése, a tagok felülvizsgálata, és a közös programok végrehajtása esetében), mind a környezeti kihívások újszerű megközelítésében van fejlődési lehetőség. Már megtörtént az őslakos szemlélet beépítése az Arktisz ügyeiről való gondolkodásba, de az őslakosok politikai érdekképviselete továbbra is korlátokba ütközik.

Effectiveness measurement methods for the application of design thinking approach

Vanda Orbulov

Budapest University of Technology and Economics, Faculty of Economic and Social Sciences, Department of Ergonomics and Psychology, Hungary

E-mail: vanda.orbulov@erg.bme.hu

The design thinking approach is a widely applied mindset in businesses and began to become more and more popular in public services. Nevertheless, there are market segments, and players do not prefer to employ the tools and the methods offered by this fresh concept. After detailing the advantages of the design thinking approach, in general, paper tends to provide possible solutions for the intensive spread of design thinking approach in all sectors by offering concrete options for defining the benefits expressed numerically.

Following a short conceptual clearing, paper details two main issues.

The first main point is: does the effectiveness expressed numerically have an essential influence on decision-makers facilitating an overall spread of design thinking approach?

Secondly, three suitable measurement methods are introduced for evaluating the effectiveness with a comparison of their main features, also providing further conclusions about their optional application specifically for the research.

Role of the Leadership in the Success of Project Managers: Based on a National Culture Studies

Somayeh Kariman

Ph.D. Student, Faculty of Economics, Institute of Management Sciences University of Miskolc

Nowadays, scholars believe that leadership has positive impacts on project management performance. Project activities include diverse members, with a mix of skills and abilities, which determines the highest level of communication skills among the members in the organization. Therefore, this study attempts to investigate the meaning of the national culture based on the Hofstede and Globe model and examine two types of leadership for project management performance, taking into account that the concept of leadership has changed from the past. So, I would like to investigate how the combination of transformational and transactional leadership can improve project management performance. Transformational leadership is about making all project members creative, engaged and full of initiative and the other hand, transactional leadership, by providing a clear strategy can monitor the on-going activities in the project. Furthermore, the project manager needs to become a good leader in order to integrate team members around the defined goals of the project.

The Role of Government in addressing Feminisation of Urban Poverty in India

Sanjay Chopra

PhD Student, National University of Public Service

E-mail: sanjaychopra72@gmail.com

While India has been making rapid strides as a fast developing nation, over the last two decades, it continues to fight colossal poverty. Poverty affects women more forcefully causing increased proportion as well as types of deprivations, a phenomenon called feminisation of poverty. Migration of rural poor to cities gives rise to problems of its own, more so for the women among them. They come to cities in a bid to escape from rural unemployment and deprivation but lead insecure lives in the cities, exemplified by the urban domestic helps. The co-existence of feminisation and urbanisation of poverty affects the women and their families, particularly children. Of special significance is the impact on girl child, who begins to experience deprivation in all its forms from a tender age. These reduced circumstances perpetuate across generations of poor urban women.

Successive governments over the years in India have come up with initiatives that address poverty, with specific approaches and programmes directed at alleviating poverty among weaker sections including women. This study examines these policies as well as their impact on poverty and its feminisation. Relevant scientific literature is reviewed for the purpose. This research answers the following questions: i) What are the major policies and programmes employed to address poverty and its feminisation in India? ii) What is the impact of these policies in alleviating feminisation of poverty?

Income disparities

Nebal Al Maaitah

Ph.D. candidate, University of Miskolc

E-mail: nebal.maitah@yahoo.com

This article synthesizes and revisits the long standing questions about the synergy between inequality and economic growth. Today there are more rich people than ever before, including some 7m millionaires, and over 400 billionaires and the gap between the rich and the poor is rising, even in the industrialized countries where for much of the 20th century the gap had narrowed. In America, between 1979 and 1997 the average income of the richest fifth of the population jumped from nine times the income of the poorest fifth to around 15 times. In 1999, British income inequality reached its widest level in 40 years. While in Europe, IMF study reveal that one percentage point increase in the income share of the top 20% of households will drag down growth by 0 .08 percentage points over five years, while a rise in the income share of the bottom 20% actually boosts growth. This article concludes that in economies with early stage level of development the return from physical capital tends to be higher than the return provided by human capital and greater inequality can therefore trigger higher growth. Economies with advanced stage of development, the return from physical capital tends to decrease while that from human capital tends to risen negatively affect growth, so increase in inequality can negatively affect growth

**Research Institute of Competitiveness and
Economy**

Gazdaság és Versenyképesség Kutató Intézet

1083 Budapest, Ludovika tér 2.
E-mail: gvk@uni-nke.hu

